

AFSLUITENDE LES

Opdrachten

Je hebt 'You've got the power!' gespeeld.

Wat ging er goed? Wat ging er minder goed? Werkte alles zoals je verwacht had?

Opdracht a - Reflectie

Beantwoord de volgende vragen en licht je antwoorden toe:

- Hoe verliep het overleg binnen je groepje? Wat ging soepel? Wat ging minder goed?

- Hoe verliep het overleg met andere groepjes? Wat ging goed? Wat ging minder goed?

- Welke deals waren snel geregeld? Welke niet?

- Hebben acties van andere teams je geholpen of zaten ze juist in de weg?

- Zijn er dingen die je een volgende keer anders zou aanpakken?
Zo ja, wat en hoe dan? Zo nee, waarom niet?

Opdracht b - Welke maatregelen ga jij nemen?

Welke maatregelen ga jij zelf nemen om de energietransitie te versnellen?

Tip: Denk niet alleen aan zuinig omgaan met energie, maar ook aan bijvoorbeeld het kiezen van een energieleverancier die duurzame energie aanbiedt, kiezen op welk moment je stroom gebruikt, het kiezen van een opleiding/baan in de groene energiesector, de keuze van transport of het stemmen op een groene politieke partij.



Opdracht c - Campagne voeren!

Je gaat een campagne opzetten die ervoor moet zorgen dat mensen bewust worden van hun eigen rol in de energietransitie. Veel mensen weten namelijk niet dat zij zelf ook iets kunnen bijdragen of denken daar niet overna. Daar gaan wij verandering in brengen! Bedenk wie je aan wilt spreken (consumenten, professionals, beleidsmakers, etc.) en welke insteek je kiest voor je campagne.

Een aantal voorbeelden om je te inspireren:

- Je kunt praktische tips geven over hoe mensen in het dagelijks leven duurzamer kunnen zijn.
- Je kunt een overzicht van duurzame vormen van energie maken en uitleggen hoe mensen over kunnen stappen.
- Door te laten zien wat jij zelf allemaal doet met een vlog, blog, etc. kun je mensen inspireren.
- Je kunt een burgerinitiatief starten in je wijk of woonplaats om meer duurzame energie te gebruiken.

Er kan dus van alles verzonnen worden, laat je creativiteit de vrije loop!

Houd rekening met minimaal één van de volgende vragen:

- Welke marketingstrategieën gebruik je in je campagne en waarom? (economie)
- Welke regionale verschillen kun je aanmerken, die van invloed zijn op het effect en de haalbaarheid van je campagne? (aardrijkskunde)
- Op welke maatschappelijke trends kun je aanhaken met je campagne? (maatschappijleer)

Presentatie van 1 minuut

Maak voor je campagne een korte presentatie (1 minuut) die mensen overtuigt om jouw campagne te steunen en zelf een actieve rol aan te nemen in de energietransitie.